

## 経済情報学部カリキュラム・ポリシー

経済情報学部では、建学の精神にのっとり、経済、情報の幅広い知識、技術を身につけ、社会貢献し、実社会の発展のために尽くそうという意欲的な人材を育成することを目的としています。この目的を達成するために、次のように教育課程を編成します。

- 1 建学の精神の理解を図るため、「宗教学」を全学共通の必修科目として開講します。
- 2 社会に対する知識や理解を深めるために、教養科目では、社会や経済状況についての幅広い知識、外国語科目では、異なる言語や文化を持つ人とコミュニケーションをする手段である語学力、保健体育科目では、心身を鍛え、健康づくりや安全に配慮した自己管理を学びます。
- 3 1、2年次には少人数クラスの「基礎セミナー」(必修)を開講し、1年次では大学での学びの導入、また大学生活に慣れることや友人とのコミュニケーションする機会を設けます。2年次ではプレゼンテーション能力を養います。
- 4 2、3年次に「キャリアデザイン」を開講し、2年次ではキャリア形成への意識向上を図り、ロードマップを作成します。さらに、3年次では課題解決能力の向上や就職活動への実践的知識と技術を身につけます。
- 5 3、4年次にゼミ形式で学ぶ「専門演習」(必修)、「卒業研究」を開講し、専門分野での問題発見・解決能力を養い、コミュニケーション能力を高めます。
- 6 「経済」の科目では「経済の基礎」の科目を配置し、経済の基礎を固める科目を提供します。また「経済の分析」、「経済の考え方」の科目を配置し、経済の専門を学ぶ科目を開講します。「経営」の科目では、企業のマネジメントについて学ぶ科目を開講します。「情報」の科目では情報の基礎からプログラミングや情報システムについて学ぶ科目を開講します。さらに、最新の経済・情報などの学際領域について学ぶ科目を開講します。

以上のカリキュラムを通じて、学生各人が思い描く将来像を実現し、社会貢献し、実社会の発展に尽くすことができる人材を育成することを目標としています。